

Análisis ampliado

Informe Captio del kilometraje 2015

Amplía el estudio de kilometraje Captio 2015 con datos adicionales y compara la evolución entre 2014 y 2015.

Índice

Informe Captio del kilometraje 2015

Amplía el estudio de kilometraje Captio 2015 con datos adicionales y compara la evolución entre 2014 y 2015

Introducción	3
Metodología	4
El precio del kilometraje	5
Los sectores que mejor pagan	7
Cuándo se viaja más	8
El peso del kilometraje en los gastos de viaje	9
Datos destacados del informe	11

Introducción

La movilidad durante la jornada laboral forma parte del día a día de muchos trabajadores. Una movilidad que genera gastos de empresa, evidentemente. En el caso del kilometraje es la cantidad económica con la que la empresa compensa el uso de un vehículo por motivos vinculados con el trabajo. El kilometraje es uno de los gastos llamados de locomoción, que engloban los costes de servicio (taxi, avión, etc) y costes de consumo y mantenimiento (combustible, desgastes del vehículo propio, etc).

¿A cuánto se paga el kilometraje? ¿Se paga igual en todas las empresas? ¿Cuál es su precio medio? ¿Qué diferencias hay este 2015 respecto al 2014? Son algunas de las preguntas a las que responde esta edición del Informe Captio de Kilometraje 2015. Un informe que ofrece precios reales y actualizados extraídos directamente de la base de datos de Captio, la plataforma líder en el mercado español para la gestión de gastos de viajes de empresa.



Metodología

Este informe se ha realizado en base a una muestra de más de 5.000 usuarios, viajeros de negocios, que han registrado en Captio al menos un viaje de empresa con su vehículo particular a lo largo del año 2015.

A través de esta muestra, se ha intentado dar respuesta a algunas de las dudas recurrentes relacionadas con el kilometraje tanto por parte de la empresa como por parte del viajero. Es decir, el trabajador que realiza este tipo de movilidad por motivos laborales.

- El precio del kilometraje
- Los sectores que mejor pagan
- Cuándo se viaja más
- El peso del kilometraje en los gastos de viaje
- Datos destacados del informe



El precio del kilometraje

Cuando se trata del precio del kilometraje no hay un estándar. Cada empresa, en base a lo establecido en el Convenio Colectivo, determina el precio del kilometraje. Una diferencia de precios que se ve reflejada, por ejemplo, entre el mínimo que se paga por kilometraje y el máximo según la muestra analizada en el informe Captio. **El mínimo es de 0,07 euros y el máximo 0,75 euros**, así lo revela el informe de kilometraje 2015.


Además, dentro de una misma empresa puede haber variaciones en el precio de este gasto de locomoción en función de la antigüedad acumulada del trabajador, la responsabilidad dentro de la empresa u otros factores. Así pues, según el análisis de los datos, **dentro de una misma empresa puede haber una diferencia de precio de 0,46 euros**, es decir, entre el mínimo pagado por el kilometraje y el máximo. Así pues, se mantiene esta diferencia acusada entre precios que ya se reveló en el estudio Captio del kilometraje del 2014.



Se reduce el promedio del precio

Por otra parte, a partir del análisis de los datos, se puede afirmar que **el precio medio del kilometraje en España este 2015 ha bajado a 0,25 euros** respecto al 2014 que era de 0,30 euros. Hay que tener en cuenta que el precio debe ser adecuado tanto para el trabajador como para la empresa ya que debe compensar el desgaste del vehículo, la gasolina, la parte proporcional del seguro, entre otros factores.

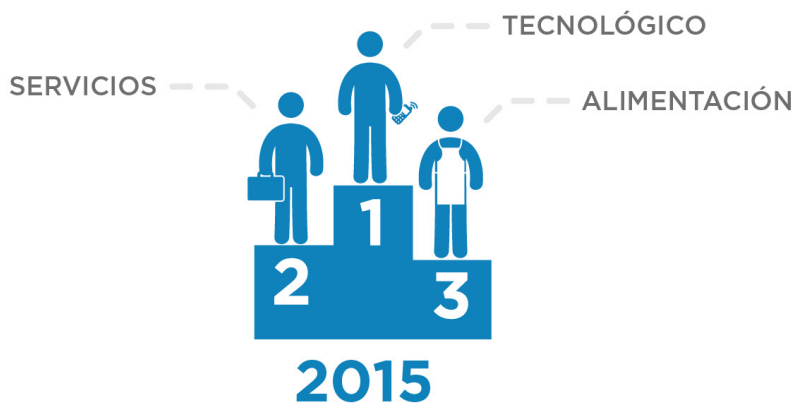
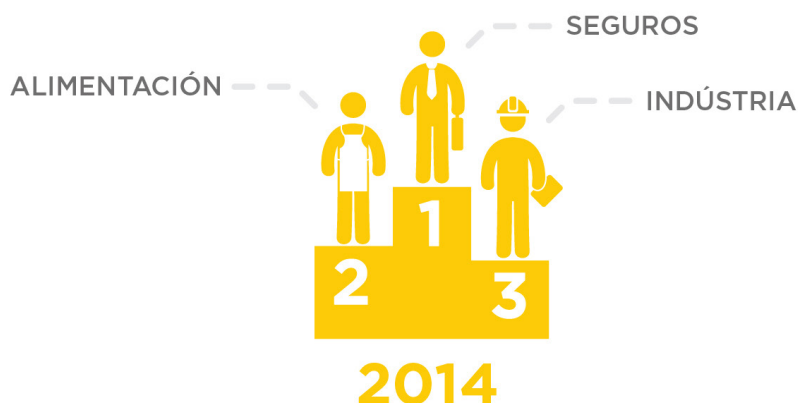
Por otra parte, aunque el promedio del precio del kilometraje se establece en 0,25 euros; los precios más habituales del kilometraje, entre los diversos sectores empresariales, oscilan entre los 0,16 euros y los 0,25 euros.

	2014	2015
 Promedio precio kilometraje	0,30€	0,25€
 Precio mínimo	0,06€	0,07€
 Precio máximo	0,70€	0,75€
 Promedio de la diferencia del precio del kilometraje dentro de la misma empresa	0,07€	0,05€
 Diferencia máxima dentro de la misma empresa	0,54€	0,46€

Los sectores que mejor pagan

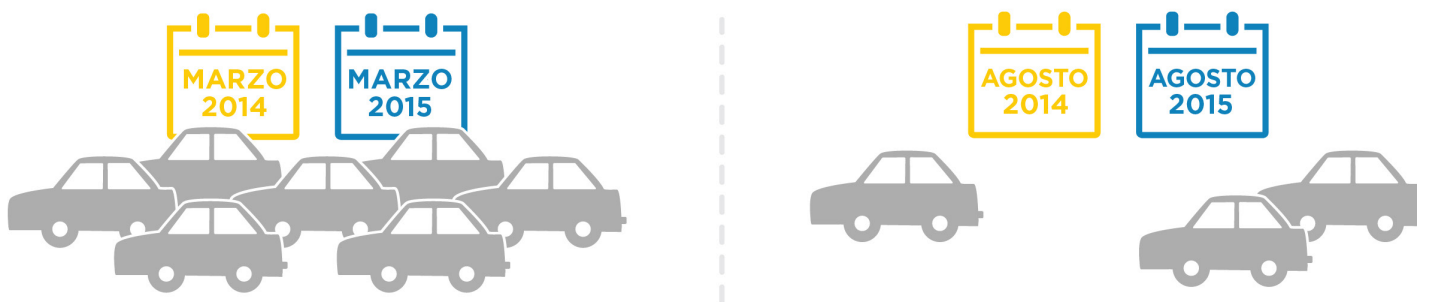
El análisis de los datos este 2015 muestra que **el sector que mejor ha pagado el kilometraje es el tecnológico**. Le siguen, en segundo lugar, el sector servicios y cierra la clasificación el sector de la alimentación. En cambio, el 2014 el sector que lideraba el ranking era el de los seguros.

Por otro lado, en cuanto a número de kilómetros que se realizan mensualmente, en el número uno del podio encontramos el sector industrial. Le siguen en esta clasificación el sector de la alimentación y seguros. Todos ellos sectores que requieren una alta movilidad de los trabajadores.



Cuándo se viaja más

Otra de las variables analizadas por el informe es el mes que concentra más movilidad. Según la muestra analizada, **la mayoría de los desplazamientos se concentran en los primeros meses del año, y en especial en marzo**. En cambio, como es habitual, los meses con menos actividad coinciden con la época estival y tradicional de vacaciones, julio y agosto.



El peso del kilometraje en los gastos de viaje

Los gastos de kilometraje deben gestionarse con eficiencia porque rápidamente pueden convertirse en un problema para la empresa. Una muestra del peso de este gasto de locomoción, en el conjunto de los gastos de viaje, es la media por trayecto que surge del análisis de los datos. Y es que **los viajeros realizan de media más de 100 km**. Por tanto, dado el volumen significativo de kilómetros que generan los viajeros, que se traducen en gastos de locomoción, una gestión eficiente puede ser decisiva.

Los usuarios de Captio realizaron...

115 km
en 2014



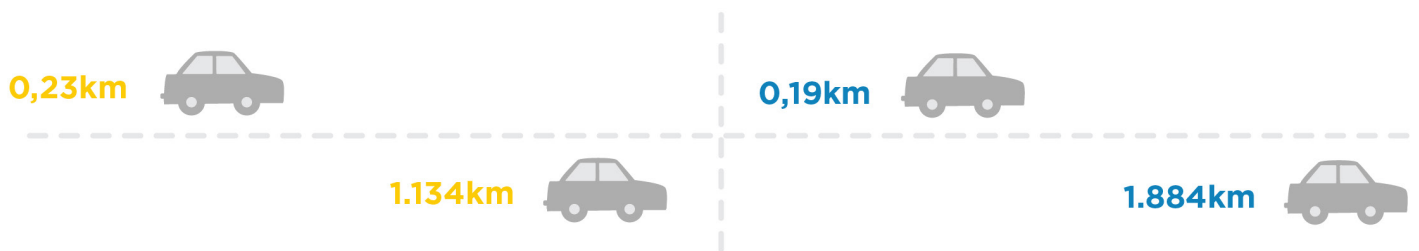
109 km
en 2015



...de media por trayecto en coche.

El **trayecto más corto** y el **trayecto más largo** durante 2014 y 2015 en coche para un desplazamiento de negocios.

2014 vs 2015



El récord anual

Según la muestra analizada, **la cifra récord de acumulación en un año de kilómetros de un usuario es de 5.900km**. Una cifra astronómica. Y es que sumando estos kilómetros se dibuja un trayecto que supera la distancia entre Madrid y Moscú.



Datos destacados del informe

- El kilometraje se consolida como un gasto de viaje de peso con una media de **más de 100 km por trayecto**.
- El **precio medio del kilometraje baja a 0,25 euros. Una diferencia sutil respecto al 2014 que era de 0,30 euros. Aunque el precio más habitual se sitúa entre los 0,16 euros y 0,25 euros.**
- **Dentro de la misma empresa se detecta una diferencia de 0,46 euros entre el precio mínimo y máximo.**
- El análisis de los datos este 2015 revela que **el sector que mejor ha pagado el kilometraje es el tecnológico**. Le siguen, en segundo lugar, el sector servicios y cierra la clasificación el sector de la alimentación.
- **Marzo** repite como el mes en que los *business travelers* realizan más gasto en kilometraje. Y los meses de verano, **julio y agosto, los que menos. Por tanto, el efecto vacacional sigue siendo decisivo.**





Gestión de viajes
y gastos de empresa

Captio te ofrece la mejor información sobre el mundo del business travel

En Captio nos encanta el mundo de los viajes de negocios, por eso deseamos contribuir a su avance difundiendo los mejores recursos formativos y herramientas.

Captio es una solución integral para automatizar
la gestión de los gastos de viajes de empresa.

Transforma la forma de reclamar, revisar y gestionar los gastos en un proceso:

- Eficiente y sin tareas manuales.
- Controlado, sin errores ni fraude.
- Sin papeles.
- Integrado con el resto de sistemas.



Vídeo



Pruébalo



Aprovecha
tus recursos



Gana visibilidad
en tus gastos



Un paso más allá
de la digitalización



Fácil de usar



info@captio.net Tel. +34 931 786 706