



línea directa

III Barómetro del Fraude en el Sector de Autos

Madrid, 18 de enero de 2016

Índice



- 1. ¿Por qué este estudio?**
- 2. Principales datos**
- 3. Concepto y contexto socioeconómico**
- 4. Evolución del fraude y coste social**
- 5. Tipificación y tipologías de fraude**
- 6. Perfil del defraudador**
- 7. El mapa del fraude en España**
- 8. Percepción social del fraude**
- 9. Operaciones contra las redes organizadas**
- 10. Conclusiones**



1. ¿Por qué este estudio?

1.1 ¿Por qué este estudio?



- Porque el **ramo de autos** concentra **7 de cada 10** casos de fraude al seguro.
- Porque queremos analizar la **evolución** que ha sufrido este tipo de delito **en los últimos 6 años**, con la crisis, comparándolo con los dos barómetros anteriores. **Algo inédito en el sector.**
- Porque pretendemos conocer el **perfil de defraudador, analizándolo por género por primera vez.**
- Porque buscamos comprobar si la **recuperación económica de 2015** se ha visto reflejada en la **percepción social del fraude.**
- Porque todavía **existe** cierta **justificación social.**
- Porque no sólo afecta a los conductores sino a toda la sociedad: **contra el fraude, tolerancia cero.**

1.2 ¿Cómo lo hemos hecho?



Para elaborar el **barómetro**:

1,9M de coches asegurados por la compañía

50.000 casos de fraude detectados por Línea Directa

Análisis de dos años:
2013-2014

Comparativas con:
1^{er} Barómetro (2009-2010)
y 2^o Barómetro (2011-2012)



Para realizar la **encuesta**:

1.202 conductores entrevistados

Mayores de 18 años, con seguro

+/- 2,8% error muestral



2. Principales datos

Principales datos



linea directa

6%
siniestros

Son
un engaño

x 3,5

Se multiplica el
fraude desde 2009

9M
Conductores
(35%)

Justifican
estafar
al seguro

1.190
M€

Coste total
para el sector
de autos

Hombres,
los que más
defraudan

Mujeres, las
que más fingen
lesiones

-50%
intención
de fraude

Cambio de tendencia:
Se reduce a la
mitad la intención
de defraudar

73%
conductores

Denunciarían
por dinero

**Cuenca,
Murcia
y Jaén**

Donde más fraude
se comete



3. Concepto y contexto socioeconómico

3.1 Concepto de fraude



Hay fraude cuando existe...

engaño

dolo

lucro

Consecuencias

+ Precio



A mayor siniestralidad, más riesgo y, por tanto, **primas más caras**.

Penales



Delito de estafa: de 6 meses a 6 años. Multas €.

Peligro



Mafias organizadas conectadas con más delitos. Lo **más peligroso** y las cantidades **más cuantiosas**.

3.2 ¿Cuándo se produce un fraude?



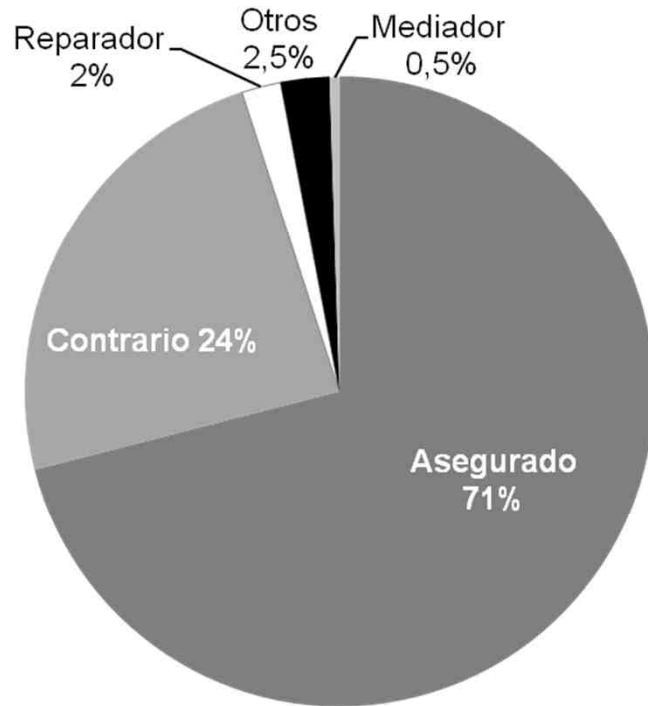
El fraude se da en varios momentos...



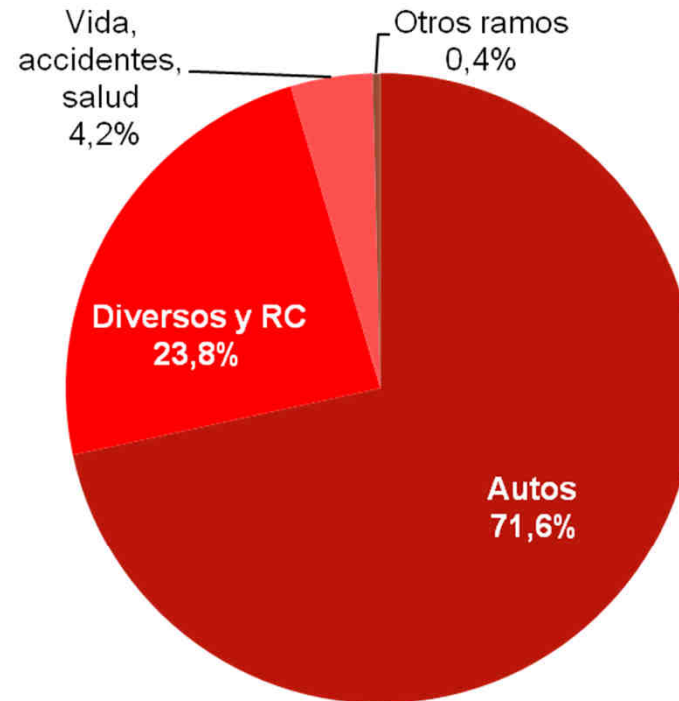
3.3 Estimación volumen de fraude



¿Quién lo hace?



¿Dónde se hace?



El 71% del fraude se da en el seguro del coche...

...y en **7 de cada 10** casos es el propio **asegurado** quien lo comete.

*Fuente: ICEA.

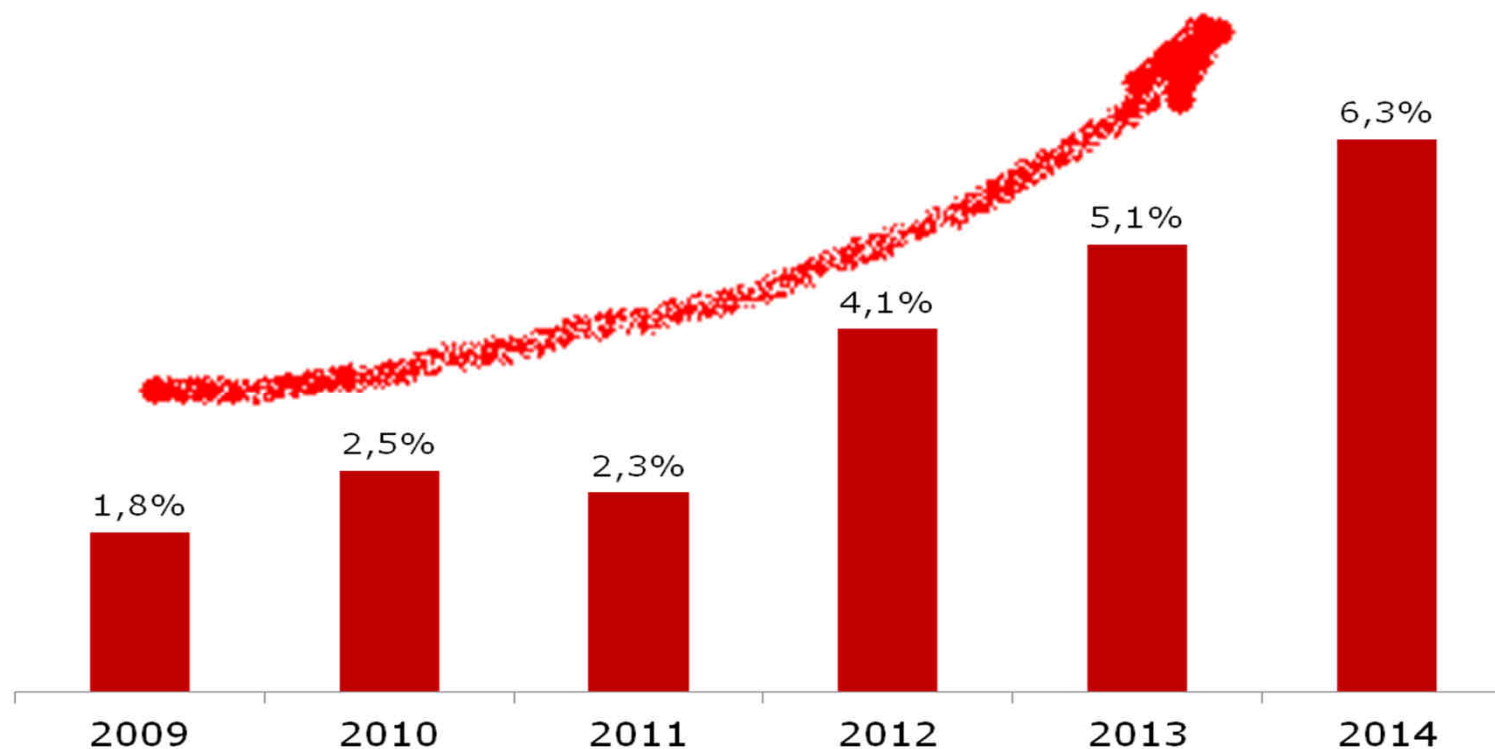


4. Evolución del fraude y coste social

4.1 Fraude y crisis



De cada 100 partes al seguro, **6 son un fraude**



El fraude se ha multiplicado por **3,5** desde 2009

4.2 Socialización del fraude



Volumen del fraude en millones de euros

9.982 M€

Primas imputadas

15,3%

Estimación de
fraude

7.796 M€

Prestaciones pagadas

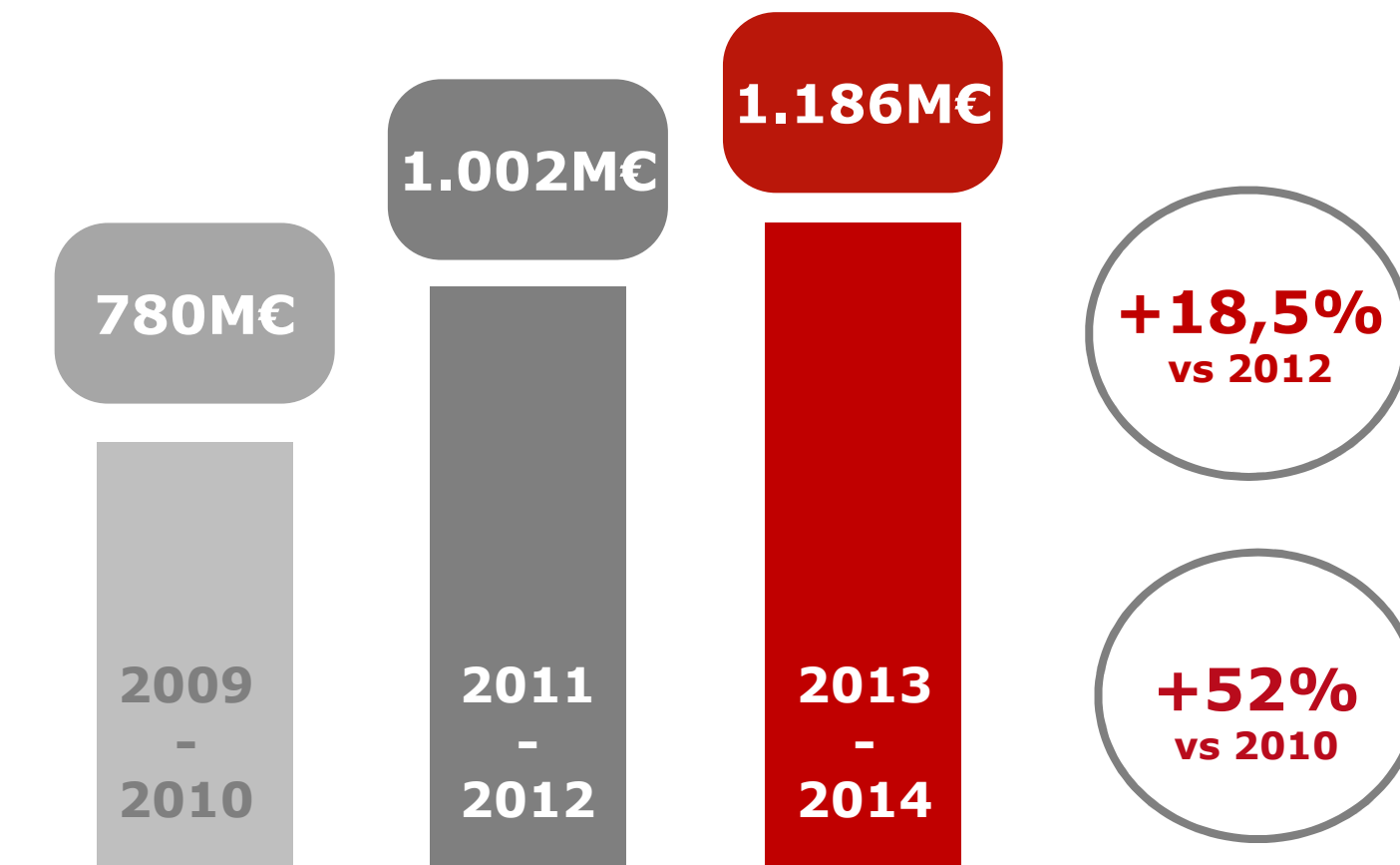
1.186 M€ en el ramo de autos

- Consecuencias: mutualización del fraude. Todos pagamos más.
- Esta cantidad equivale a asegurar todos los coches que se venden en España en 3 años.

4.2 Socialización del fraude



Evolución del volumen del fraude al seguro de autos:





5. Tipificación y tipologías del fraude

5.1 Tipología del fraude



Los fraudes en daños corporales tienen un coste unitario medio **30 veces superior** a los materiales

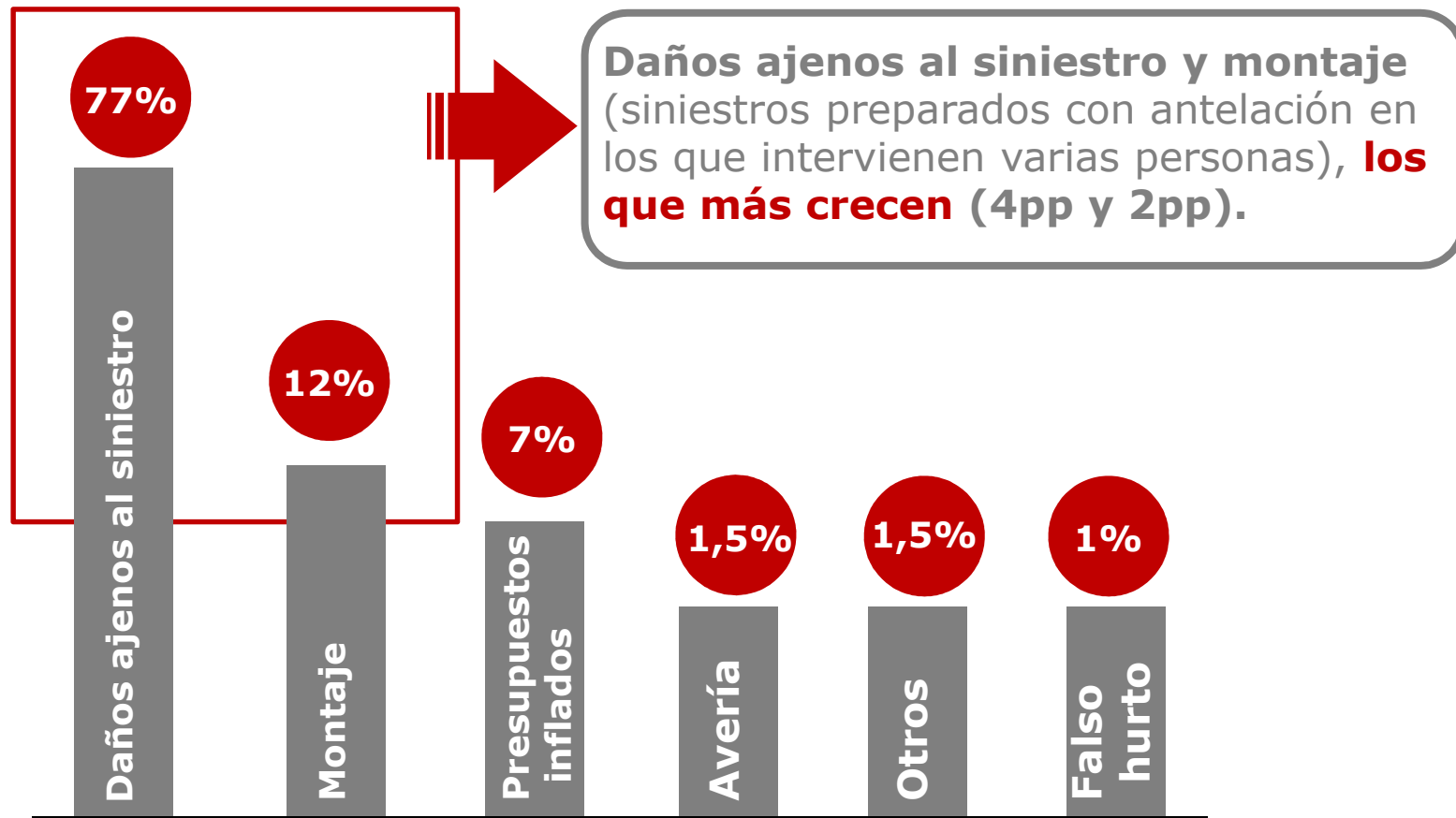
Hay menos casos de fraudes corporales, pero más caros

*Fuente: Línea Directa.

5.2 Tipología del fraude



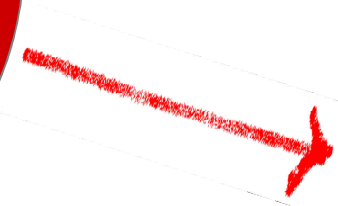
4 de cada **5 fraudes** son por daños ajenos al siniestro



5.3 Tipología de las lesiones



Lesiones corporales



¿La más común?
Esguince cervical

*Fuente: Línea Directa.

5.4 Distribución del fraude



97%



La mayoría de las estafas se localizan en los seguros de coches, un porcentaje que se mantiene estable respecto a 2012

3%



En los seguros de coches, los **colectivos más afectados por la crisis** son también los que más fraude registran.

Pero hay **una novedad importante:**

El fraude en empresas y en jóvenes se ralentiza



5.5 Temporalidad del fraude



Los **meses** que más se defrauda son los relacionados con las vacaciones **mayo, junio, julio y enero.**



Los **días** que más se defrauda son los **lunes.** Los que menos, los fines de semana.

**Días que menos afectan al fraude:
Domingos de noviembre**

**Días más críticos para el fraude:
Lunes de julio**

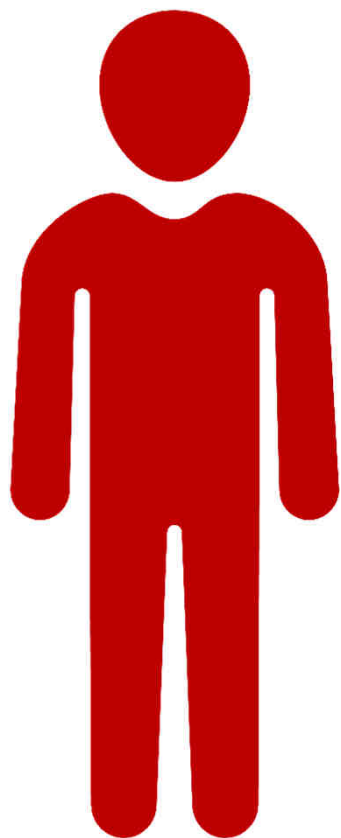


6. Perfil del defraudador

6.1 Perfil conductor defraudador



HOMBRE



Menor de 26 AÑOS

- Empleo precario o en paro.
- Lo justifica en mayor medida que el resto, sobre todo por razones de desempleo.
- Intenta **incluir más daños** de los que realmente tiene en el coche.
- **Simula** en mayor medida **accidentes con contrarios**.

¡Novedad!

Aumenta el fraude de conductores de **30 a 40 años**, con **estudios superiores** y con **empleo por cuenta ajena**.

6.2 Perfil conductor defraudador



- **Defraudan más** en la contratación del seguro y al dar un parte.
- **Se arrepienten menos** de la estafa.
- **Presumen** más de defraudar, incluso ante desconocidos.
- Por qué lo hacen: para «tener el **coche en perfecto estado**».
- Fingen más **lesiones inexistentes**.
- Simulan **mayor gravedad** en los daños corporales.
- Desconocen sus **consecuencias jurídicas** más que los hombres.
- Por qué lo hacen: porque «se preocupan más de la **economía familiar**».

6.3 Algunos ejemplos



*Fuente: Línea Directa.



7. El mapa del fraude en España

7.1 Mapa del fraude por provincias



Índice Ponderado del Fraude 2014

Media nacional

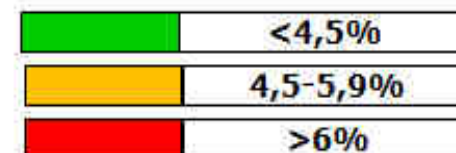
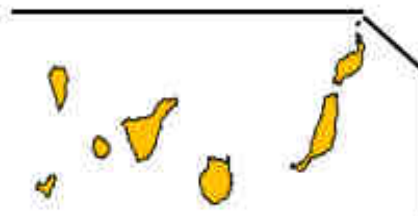
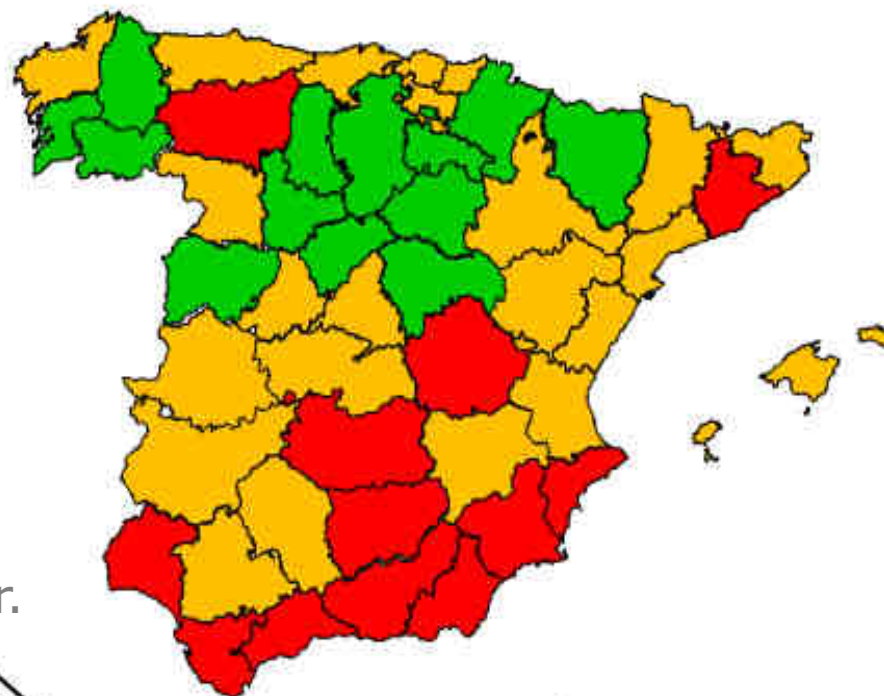
6%

Importe medio

1.284€

→ **Cuenca, Murcia y Jaén**
donde la frecuencia es mayor.

→ **Soria, Salamanca y Burgos**
las provincias donde es menor.





8. ¿Qué opinan los conductores del fraude?

8.1 Justificación del fraude



¿Le parece bien cometer fraude al seguro del coche?

9M
(35%)

de conductores

JUSTIFICAN EL FRAUDE

8.2. Motivaciones y tipología



¿Por qué?



- 28%** Para bajar el precio del seguro.
- 17%** Para arreglar el coche sin pagar nada.
- 13%** Porque «lo hace todo el mundo».

¿Qué tipo de fraude realizó?

35,5% Incluir más daños de los reales en el parte

6% Simular un golpe con un tercero

8% Exagerar sus lesiones

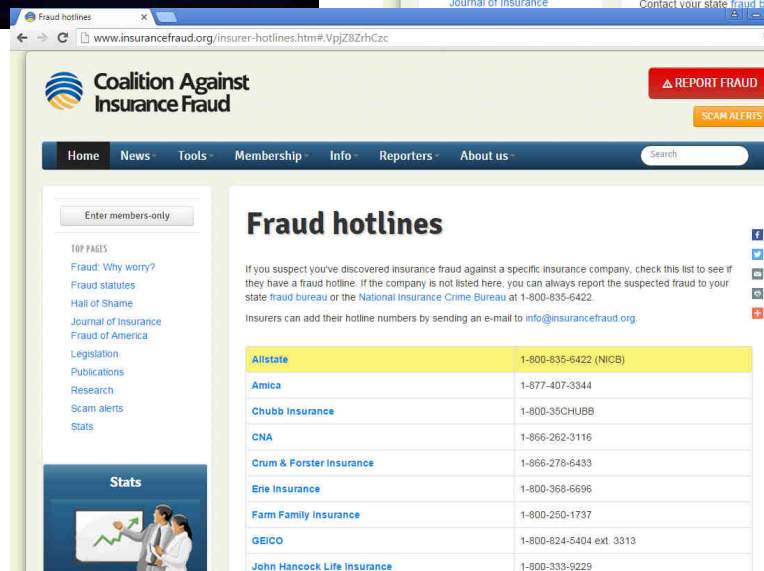
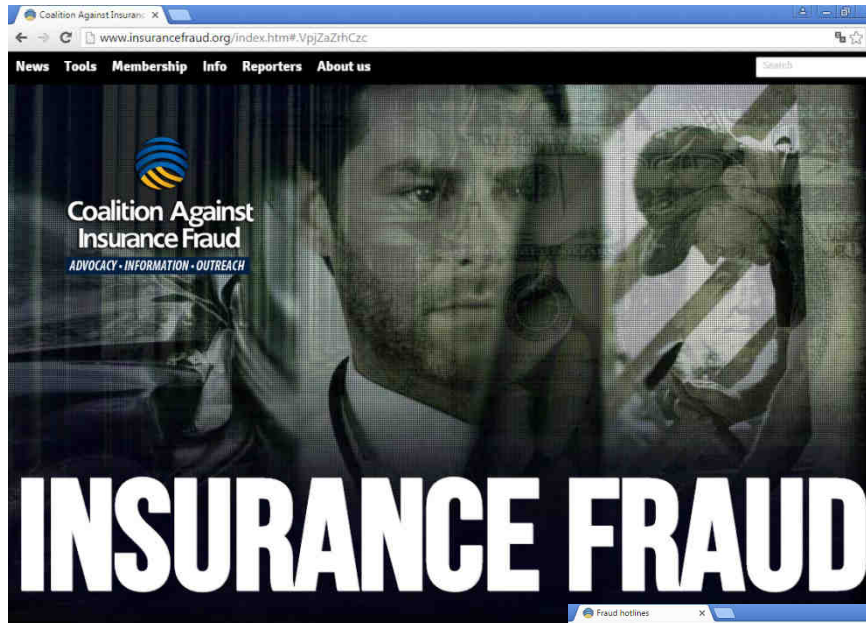
8.3 ¿Está cambiando nuestra percepción social?



Sin embargo, hay un cambio de tendencia...

- La **intencionalidad** de cometer fraude se ha reducido a casi la mitad (de 8 millones a 4,7).
- Hay un mayor **conocimiento de sus implicaciones legales**, fruto probablemente de una mayor labor de concienciación (de un 37% a un 47% en esta edición).
- La percepción de que **“es algo cultural” se ha reducido**, y se comienza a ver asociado a una situación de necesidad relacionada, sobre todo, con el paro.
- La predisposición a denunciar ha aumentado considerablemente: **un 73% lo haría si tuviera un beneficio económico directo**, como ocurre en otros países (UK o Estados Unidos).

Ejemplo de *Hotline*. Coalition Against Insurance Fraud



*Fuente: Web Coalition Against Insurance Fraud



9. Operaciones contra Redes Organizadas

9.1 Contra las Redes Organizadas





linea directa

10. Conclusiones

10. En resumen



- ✓ **6 de cada 100 siniestros** registrados en España en el año 2014 fueron un fraude al seguro de automóviles.
- ✓ Los casos de fraude se han multiplicado por **3,5** desde el año 2009, con el **inicio de la crisis**.
- ✓ **9 millones de conductores españoles** justifican todavía estafar al seguro, aunque hay un cambio de tendencia: **se reduce casi a la mitad** los conductores que intentarían estafar al seguro.
- ✓ El **coste global** de estas prácticas para el sector asegurador se estima en unos **1.190 millones de euros** anuales.
- ✓ Los **hombres** son los que más realizan este tipo de actividad delictiva, mientras que las mujeres fingen más lesiones.
- ✓ El **73% de los conductores** admiten que denunciarían a otra persona por fraude si obtuviesen un beneficio económico a cambio.
- ✓ **Cuenca, Murcia y Jaén**, las provincias más defraudadoras.



Contra el fraude, tolerancia cero.



línea directa

Contacto para Prensa



Para más información:

Santiago Velázquez
Director de Comunicación
santiago.velazquez@lineadirecta.es
Tel. 91 807 20 15

Ricardo Carrasco
ricardocarrasco.perez@lineadirecta.es
Tel. 91 807 19 67



Síguenos en:



facebook.com/LineaDirectaAseguradora



twitter.com/lineadirecta_es



Youtube.com/LineaDirectaSeguros